

LEBENS LAUF



Herr Karl-Otto Lang

Geburtsjahr: 1952, verheiratet, vier Kinder

Berufliches

Spezialisiert auf komplexe Gestaltungs- oder Restrukturierungsaufgaben als CEO, Vorstand oder Geschäftsführer Marketing/Vertrieb/Einkauf-Procurement mit den Schwerpunkten Strategie- und Umsetzungsberatung, Restrukturierung, Change-Management, Beschaffung, Markenartikel-, Pharma-, Bekleidungs-, Sport-, Luxus- und Lifestyle-Industrie, auch als Interim-Manager.

Kernkompetenzen

- Aufbau und Führung vorwiegend international agierender Unternehmen als CEO, CRO oder COO
- Sanierung und Restrukturierung von Gesellschaften in Deutschland, USA, England und Frankreich mit Turnaround-Umsetzung, Change-Management
- Expertise in den Bereichen Strategie, Produktmanagement, Procurement, Marketing, Vertrieb von Bekleidungs- und Sportartikeln, Markenartikeln und Lifestyle Brands
- Langjährige Erfahrung in Handel und Industrie (Bekleidung, Sportartikel, Konsumgüter, Camping- und Wohnaccessoires), Handels-, Versandhandels- und Internet-Experte
- Strategische Anbahnung und Implementierung von neuen Geschäftsfeldern und Geschäftsmodellen, Erwerb (M&A) sowie Gründung von Unternehmen im In- und Ausland

Berufserfahrung

Seit 01/2009 bis heute Interim-Management (selbständig), Wiesbaden

Schwerpunkt: Strategie- und Umsetzungsberatung, Restrukturierung, Change-Management, Beschaffung, Markenartikel-, Pharma-, Bekleidungs-, Sport-, Luxus- und Lifestyle-Industrie

- Restrukturierung eines deutschen Schuhversandhändlers mit großem stationärem Modehaus in Würzburg als Interim Geschäftsführer
- Restrukturierung der deutschen Tochtergesellschaft des französischen e-Commerce Marktführers in Kinderbekleidung
- Erarbeitung der Strategie und Implementierung einer Shopping- und Content Plattform bei MDax- Unternehmen/Pharmagroßhandel für den zweiten Gesundheitsmarkt, Vorstandsvorsitzender des Tochterunternehmens
- Erarbeitung eines Multi-Channel-Ansatzes bei führendem deutschen Bekleidungsunternehmen
- Implementierung eines Multi-Channel-Ansatzes bei international führendem Mobilcom-Anbieter in der Ukraine, Russland und Polen inklusive Beschaffung
- Restrukturierungs- und Strategieberatung bei schweizerischem Konsumgüterunternehmen und chinesischem Produktions- und Handelspartner in Vertrieb und Marketing
- Begleitung von M&A-Firmen bei Akquisitionen und Screenings

03/2019 – 03/2021 Gebrüder Götz GmbH & Co.KG, Würzburg, als Interim-Geschäftsführer

Restrukturierung und Sanierung eines deutschen Schuhversandhändlers mit stationärem Modehaus in Würzburg

01/2017 – 06/2018 Vertbaudet Deutschland GmbH, Fürth, als Interim-Geschäftsführer

Führender Kinder-e-Commerce-Versandhändler mit Muttergesellschaft in Frankreich

05/2011- 12/2012 Celesio AG, Stuttgart, als Geschäftsführer/Vorstand einer Tochtergesellschaft als Interim Manager

Führender Pharmahändler – im MDax gelistet

Erarbeitung der Strategie und Implementierung einer Shopping- und Content Plattform bei MDax-Unternehmen/Pharmagroßhandel für den zweiten Gesundheitsmarkt, Vorstandsvorsitzender des Tochterunternehmens

01/2002 – 12/2008

Arcandor AG (ehemals KarstadtQuelle AG)

*Führendes Handels- und Versandhandelsunternehmen in Europa
Kerngeschäftsfelder: Homeshopping, stationärer Handel, Touristik*

01/2004 – 12/2008

Geschäftsführer Primondo Neue Geschäftsfelder GmbH, Fürth

*Tochterunternehmen der Spezialversandhandelssparte des
Arcandor Konzerns (19 Spezialversender)*

07/2003 – 12/2004

**Direktor Spezialversand im Vorstandbereich der
KarstadtQuelle AG, Fürth**

01/2002 – 06/2003

Holding-Geschäftsführer der TriStyle Gruppe, Münchberg

*Joint-Venture-Tochterunternehmen der Primondo GmbH und Klaus
Wirth*

05/1998 – 12/2001

Betty Barclay Gruppe, Heidelberg

*Führender Markenbekleidungshersteller im mittleren DOB-
Preissegment (Franchise- und Lizenzsysteme)*

Mitglied der Geschäftsleitung (Marketing/Vertrieb)

11/1991 – 11/1997

Fink Gruppe, Darmstadt

*International führendes deutsches DOB-
Markenbekleidungsunternehmen im gehobenen Preissegment mit
Tochterunternehmen in Paris, London, New York.*

ab 02/1996

Sprecher der Geschäftsführung (Holding), Darmstadt

11/1991 – 01/1996

Geschäftsführer der Yarell Mode GmbH, Darmstadt

05/1983 – 10/1991

adidas AG, Herzogenaurach

*Zweitgrößter Sportartikelhersteller weltweit, vertreten in 142
Ländern*

Senior Vice President

- Weltweite Verantwortlichkeit für alle Textil-/Bekleidungsprodukte und den Taschenbereich, Implementierung einer globalen Kollektionsstrategie mit dezentralen Adaptionen und strategisch einheitlichem Marketingauftritt

- Integration der drei Gebiete Europa, Amerika und Asien zu einem weltweiten Entwicklungszentrum
- Einrichtung eines Developmentzentrums in Asien
- Steuerung der Entwicklung aller adidas Textilprodukte bei Lizenznehmern
- Verlagerung des Produktmanagement-Teams nach Bourron-Marlotte, Fontainebleau, Frankreich, als Folge der Logistik-Restrukturierung
- Problemlösungsverantwortlicher für die Textildivision USA (Mitglied der Geschäftsführung, VP Produktmanagement), zuständig für Sortiment, Beschaffung, Planung und Logistik, zusätzlich Steuerung eines Teams von 60 Mitarbeitern in Warren, NJ, USA

03/1980 – 02/1983 Hinderer, Nagold

08/1978 – 02/1980 Klepper Werke, Rosenheim

09/1976 – 07/1978 H. Heinzelmann, Reutlingen

Internationale Erfahrung:

Frankreich (3 Jahre), USA (1,5 Jahre), Asien (regelmäßige Beschaffungsaufenthalte)

Ausbildung und Studium

1973 – 1976 EDS, EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS, Reutlingen University

Schwerpunkt Absatz und Außenwirtschaft / Internationales Marketing (Auslandssemester in London)

Abschluss: **Diplom Betriebswirt (FH)**

1973 Fachhochschulreife, FH Reutlingen

1969 – 1972 Deutsche Bank, Filiale Tübingen

Ausbildung und Abschluss: **Bankkaufmann (IHK)**

Sprachen Englisch: verhandlungssicher

Französisch: Grundkenntnisse

Italienisch: Anfängerkenntnisse