

LEBENS LAUF



Zur Person

Geburtsjahr: 1952, verheiratet, vier Kinder

Berufliches

Anspruchsvolle Gestaltungs- oder Restrukturierungsaufgaben als CEO, Vorstand, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb/Einkauf-Procurement eines dynamischen mittelständischen Industrie- oder Handelsunternehmens der Bekleidungs-, Sport-, Markenartikel- und Dienstleistungsindustrie mit internationaler Ausrichtung auch als Interim-Manager.

Kernkompetenzen

- Aufbau und Führung vorwiegend international agierender Unternehmen als CEO, CRO oder COO.
- Sanierung und Restrukturierung von Gesellschaften in Deutschland, USA, England und Frankreich mit kraftvoll-kooperativer Turnaround-Umsetzung. Erfolgreich im Change-Management
- Ausgewiesene Expertise in Strategie, Produktmanagement/Procurement, Marketing, Vertrieb von Bekleidungs- und Sportartikeln, Markenartikeln und Lifestyle Brands.
- Langjährige Erfahrung in Handel und Industrie (Bekleidung, Sportartikel, Konsumgüter, Camping- und Wohnaccessoires,). Anerkannter Handels-, Versandhandels- und Internet-Experte.
- Umsetzungs- und Durchsetzungsstärke mit ausgeprägter unternehmerischer Ergebnisorientierung
- Strategische Anbahnung und Implementierung von neuen Geschäftsfeldern und Geschäftsmodellen, Erwerb (M&A) sowie Gründung von Unternehmen im In- u. Ausland
- Führungs- und motivationsstark mit besonderem Gespür für außergewöhnliche Teamleistungen

Berufserfahrung

Seit 01/2009 bis heute **Interim-Management (selbständig), Wiesbaden**

Schwerpunkt: Strategie- und Umsetzungsberatung, Restrukturierung, Change-Management, Beschaffung, Markenartikel-, Pharma-, Bekleidungs-, Sport-, Luxus- und Lifestyle-Industrie

- *Derzeit: Restrukturierung eines deutschen Schuhversandhändlers mit großem stationären Modehaus in Würzburg als Interim Geschäftsführer – Beendet 31.3.2021*
- *Restrukturierung der deutschen Tochtergesellschaft des französischen e-Commerce Marktführers in Kinderbekleidung*
- *Erarbeitung der Strategie und Implementierung einer Shopping- und Content Plattform bei M-Dax-Unternehmen/Pharmagroßhandel für den 2. Gesundheitsmarkt; Vorstandsvorsitzender des Tochterunternehmens.*
- *Erarbeitung eines Multi-Channel-Ansatzes bei führendem deutschem Bekleidungsunternehmen.*
- *Erarbeitung von Multi-Channel-Ansatzes bei führendem deutschem Bekleidungshaus.*
- *Implementierung eines Multi-Channel-Ansatzes bei international führendem Mobilcom-Anbieter in der Ukraine, Russland und Polen inkl. Beschaffung*
- *Restrukturierungs- und Strategieberatung bei schweizerischem Konsumgüterunternehmen und chinesischem Produktions- und Handelspartner in Vertrieb und Marketing*
- *Begleitung von M & A-Firmen bei Akquisitionen und Screenings*

03/2019 – heute

Gebrüder Götz GmbH & Co.KG, Würzburg als Interim-Geschäftsführer

Restrukturierung und Sanierung eines deutschen Schuhversandhändlers mit stationärem Modehaus in Würzburg. Umsatz: ca. 80 Mio. Euro

01/2017 – 06/2018

Vertbaudet Deutschland GmbH, Fürth als Interim-Geschäftsführer

Führender Kinder-e-Commerce-Versandhändler mit Mutter in Frankreich, Gruppen-Umsatz >380 Mio. Euro; Deutschland-Umsatz 65 Mio. Euro.

05/2011- 12/2012

Celesio AG, Stuttgart – Geschäftsführer/Vorstand einer Tochtergesellschaft als Interim Manager

Führender Pharmahändler – M-Dax gelistet

Erarbeitung der Strategie und Implementierung einer Shopping- und Content Plattform bei M-Dax-Unternehmen/Pharmagroßhandel für den 2. Gesundheitsmarkt; Vorstandsvorsitzender des Tochterunternehmens

01/2002 – 12/2008

Arcandor AG (ehemals KarstadtQuelle AG)

Führendes Handels- und Versandhandelsunternehmen in Europa Kerngeschäftsfelder: Homeshopping Stationärer Handel, Touristik, 14 Mrd. Umsatz, 70.000 Mitarbeiter

01/2004 – 12/2008

Geschäftsführer Primondo Neue Geschäftsfelder GmbH, Fürth

Tochterunternehmen der Spezialversandhandelssparte des Arcandorkonzerns

(19 Spezialversender), 1,1 Mrd. Umsatz, 5.100 Mitarbeiter

Bericht an Vorstand Spezialversand (und Willy Bogner im JV Bogner Homeshopping);

07/2003 – 12/2004

Direktor Spezialversand im Vorstandbereich der KarstadtQuelle AG, Fürth

01/2002 – 06/2003

Holding-Geschäftsführer der TriStyle Gruppe, Münchberg

Joint-Venture-Tochterunternehmen der Primondo GmbH und Klaus Wirth

Bericht an Vorstandsvorsitzenden Quelle/Neckermann AG und Beirat

05/1998 – 12/2001

Betty Barclay Gruppe, Heidelberg

Führender Markenbekleidungshersteller im Mittleren DOB-Preissegment (Franchise- und Lizenzsysteme), € 220 Mio. Gruppen-Umsatz, 1.000 Mitarbeiter

Mitglied der Geschäftsleitung (Marketing/Vertrieb)

11/1991 – 11/1997

Fink Gruppe, Darmstadt

International führendes deutsches DOB- Markenbekleidungsunternehmen im gehobenen Preissegment mit Tochterunternehmen in Paris, London, New York. € 165 Mio. Gruppenumsatz, 900 Mitarbeiter

Bericht an die Gesellschafterin und den Beirat;

ab 02/1996

Sprecher der Geschäftsführung (Holding), Darmstadt

KARL-OTTO LANG

- 11/1991 – 01/1996 **Geschäftsführer der Yarell Mode GmbH, Darmstadt**
- 05/1983 – 10/1991** **adidas AG, Herzogenaurach**
Zweitgrößter Sportartikelhersteller weltweit. Vertreten in 142 Ländern
Senior Vice President
- Weltweite Verantwortlichkeit für alle Textil-/Bekleidungsprodukte und den Taschenbereich
Implementierung einer globalen Kollektionstrategie mit dezentralen Adaptionen und strategisch einheitlichem Marketingauftritt
 - Integration der drei Hemisphären (Europa, Amerika und Asien) zu einem weltweiten Entwicklungszentrum
 - Einrichtung eines Developmentzentrums in Asien
 - Steuerung der Entwicklung aller adidas Textilprodukte bei Lizenznehmern
 - Verlagerung des Produktmanagement-Teams nach Bourron-Marlotte, Fontainebleau, Frankreich, als Folge der Logistik-Restrukturierung
 - "Trouble-shooter" verantwortlich für die Textildivision USA (Mitglied der Geschäftsführung; VP Produktmanagement). Verantwortlich für Sortiment, Beschaffung, Planung und Logistik. Zusätzlich Steuerung eines Teams von 60 Mitarbeitern in Warren, NJ, USA)
- 03/1980 – 02/1983** **Hinderer, Nagold**
- 08/1978 – 02/1980** **Klepper Werke, Rosenheim**
- 09/1976 – 07/1978** **H. Heinzelmann, Reutlingen**

Internationale Erfahrung:

Frankreich (3 Jahre), USA (1 ½ Jahre), Asien (permanente Beschaffungsaufenthalte)

Ausbildung und Studium

- 1973 – 1976 EDS, EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS, Reutlingen University
Schwerpunkt Absatz und Außenwirtschaft/Internationales Marketing (Auslandssemester in London)
Abschluss: **Diplom Betriebswirt (FH)**
- 1973 Fachhochschulreife, FH Reutlingen
- 1969 – 1972 Deutsche Bank, Filiale Tübingen
Ausbildung und Abschluss: **Bankkaufmann (IHK)**

Sprachen

Englisch: verhandlungssicher
Französisch: Grundkenntnisse
Italienisch: Anfängerkenntnisse