

Dr. Andrea Hartmann-Piraudeau

geb.: 1976

Verheiratet

Berufliche Stationen:

Januar 2014 — heute **Consensus GmbH, Stuttgart, Munich, Berlin, Hamburg, International**

CEO, Gesellschafterin und Gründerin

- Mitarbeitende: ca. 40 Trainer*innen und freie Mitarbeitende aus ca. 30 Ländern über Rahmenverträge (Freelancer) + 4 fest angestellte Mitarbeitende
- Themenbereiche: Kommunikationsentwicklungen, Organisations- und Führungsentwicklung, Strategieentwicklungen, Moderation; Konfliktmanagement auf Vorstands/Leitungsebene
- International Mediation Campus: Entwicklung intern. Programme, Zusammenarbeit mit internationalen Organisationen, einzelne weitere Staaten
- Environmental-Social-Governance (ESG): persönliches Spezialgebiet im Bereich „Social“: Entwicklung von Konfliktmanagementsysteme, Genderthematiken, Entwicklung von Mitarbeitenden; Entwicklung Unternehmenskultur

Januar 2012 — 2018 **eCola GmbH/ Gourmondo GmbH/ Delticom AG, Hannover, München**

Consultant und Managerin

- eCola GmbH (beratend Customer Care + Strategy)
- Gourmondo Food GmbH (Kooperation mit Alnatura)
- Ringway GmbH (Geschäftsführerin und Leitung Entwickler*innen-Team), Shop-Entwicklung für Online-Reifen-Shop Verkauf; Social Media, etc.), Schwerpunkt e-Commerce

Juni 2010 — Juni 2014 **Hartmannkommunikation, Stuttgart** (Vorgesellschaft der Consensus GmbH)

CEO und Gründerin

Juni 2006 — Juni 2010 **We are Europe! e.V., Mannheim, Stuttgart**

Geschäftsführerin

- Kommunikationsberatung, Projektierung, Beratung für Projekte aus den Bereichen Europa Kommunikation, Bologna-Prozesse, im EU-Kontext

Juni 2002 — Juni 2008 Popakademie Baden-Württemberg GmbH, Mannheim

Studiengangs Managerin – Studiengang Business Management

Januar 1998 —

Juni 2003 RTL, Pro 7, RPR, Köln, München, Ludwigshafen

Radio and TV Journalistin

- Lifestyleformate, verschiedene Interviewformate

Sonstiges:

Lehraufträge/Vortragsreihen (Konfliktmanagement am Arbeitsplatz; Wirtschaftsmediationen)

- Hochschule Karlsruhe
- International School of Management

Ausbildung:

Januar 2016 — November 2019 Promotion, Dr. der Sozialwissenschaften, Universität Hohenheim, Stuttgart

Januar 2010 — Juni 2012 Master (jur. Fakultät) Mediation, Fernuniversität Hagen, Hagen

Juni 1997 — Juni 2002 Magister (Kommunikationswissenschaften, Soziologie), Universität Mannheim, Mannheim

September 1986 — Juni 1995 Abitur (1,3), Wilhelm Hausenstein Gymnasium , Durmersheim

September 1982- Juli 1986 Grundschule, Hardschule, Durmersheim

Publikationen und Forschung:

Mediatoren in der Hauptrolle- Mediation verstehen und aktiv steuern, Springer, ISBN978-3-658-31037-0

September 2020

Kooperation oder Konfrontation? Die Wirkung von Commitment, Empowerment, Emotion und Kritik in Verhandlung und Mediation, <http://opus.uni-hohenheim.de/volltexte/2019/1667/index.html>

November 2019

Raus aus der Konfliktspirale: Unserer Konflikte und wir wie sie lösen, Springer, ISBN 978-3658350130

September 2021

Mediators in the Leading Role- Understanding and Actively Managing Mediation. Springer, ISBN: 978-3-658-36253-9

Februar 2022

Hartmann-Piraudeau, Andrea. "Chapter 14 Surprises and New Paths on the Journey to Developing Online Mediation Training". *Volume I Contemporary Trends in Conflict and Communication: Technology and Social Media*, edited by Jessica Katz Jameson and Missy F. Hannah, Berlin, Boston: De Gruyter, 2022, pp. 239-258.

Juni 2022

Hartmann-Piraudeau, Andrea. Out of the spiral of conflict. Our conflicts- and how we solve them. Berlin: Springer.

Januar 2023

Busch, Dominic, Emilian Franco, and Andrea Hartmann-Piraudeau. Professional Dispute Mediators' Notions of Culture. Chapter in: *The Routledge Handbook of Intercultural Mediation*, edited by Dominic Busch, 245–52. New York: Routledge.

Januar 2023